

Светска недеља дојења 1–7. августа 2025. године и Национална недеља промоције дојења 29. септембра–6. октобра 2025. године



Да дојење има предност

Креирајмо одрживи систем подршке

WABA | СВЕТСКА НЕДЕЉА ДОЈЕЊА 2025

Светска недеља дојења (енгл. *World Breastfeeding Week, WBW*) је глобална кампања која се од 1992. године обележава прве недеље августа (од 1. до 7. августа) у више од 170 земаља света у циљу подизања знања и свести о значају и предностима дојења, као и подстицања акција на теме везане за дојење. Ову кампању је покренула, сваке године координира и организује Светска алијанса за подршку дојењу (енгл. *World Alliance for Breastfeeding Action, WABA*) која представља глобалну мрежу појединаца и организација посвећених заштити, промоцији и подршци дојењу широм света. Од 2016. године кампања је усклађена са Циљевима одрживог развоја Уједињених нација (енгл. *United Nation's Sustainable Development Goals, SDGs*).

Сваке године кампања је усмерена на различите теме везане за дојење као што су: здравствени системи, жене и рад, међународни кодекс о маркетингу замена за мајчино млеко, подршка заједнице, екологија, економија, наука, образовање и људска права. Светска недеља дојења ове године обележава се под слоганом: „Да дојење има предност – креирајмо одрживи систем подршке” и усмерена је на животну средину и климатске промене.

Мајчино млеко је природна храна, еколошки безбедна – не доводи до загађења животне средине и представља дугорочно одрживо решење за планету. Са друге стране, производња и потрошња адаптираних млечних формула као замена за мајчино млеко има негативан

утицај на животну средину односно доприноси исцрпљивању природних ресурса, деградацији животне средине и емисији гасова стаклене баште који изазивају глобално загревање и климатске промене. Давање приоритета и пружање подршке дојењу може да смањи растући утицај ланаца снабдевања адаптираним млечним формулама за одојчад на климу. Зато је важно да се створи окружење које омогућава дојење свуда и у свакој прилици.

Национална недеља промоције дојења у Србији традиционално се под истим слоганом обележава 40. календарске недеље (ове године од 29. септембра до 6. октобра) и симболично представља трајање трудноће. Циљ је да се укаже на значај дојења којим се обезбеђује најоптималнија исхрана, правилан раст и развој и истакне значај подршке трудницама, бабињарама, мајкама дојиљама и породици да остваре успешно дојење.

Циљеви Светске и Националне недеље дојења су:

- информисати становништво о њиховој улози у креирању подржавајућег и одрживог окружења за дојење
- обезбедити континуирану подршку дојењу
- створити партнерства са појединцима и организацијама ради унапређења сарадње и обезбеђења подршке дојењу
- подстаћи ангажовање што већег броја појединаца и организација да утичу на промоцију и подршку дојењу како би имали здравију планету.

У оквиру обележавања Светске и Националне недеље дојења биће организована предавања, трибине и изложбе на тему дојења. Циљ активности кампање је скретање пажње здравствене и шире јавности на значај дојења којим се обезбеђује најоптималнија исхрана, правилан раст и развој, заштита и унапређење здравља и детета и мајке, указивање на значај пружања подршке и помоћи трудницама и мајкама дојиљама да остваре успешно дојење, као и заштита животне средине.

Поводом обележавања Светске и Националне недеље дојења Институт за јавно здравље Србије „Др Милан Јовановић Батут” традиционално расписује конкурс за избор најбољих ликовних и литерарних радова за децу предшколских установа и ученике основних школа на тему „Мајчино млеко – за здравију планету”. Циљ конкурса је да се подстакне здравственоваспитни рад у предшколским установама и основним школама на тему подршке дојењу као најоптималнијем начину исхране новорођенчади и одојчади.

Више информација на: <https://worldbreastfeedingweek.org/>